

V6 du 22/11/2018

La politique Qualité de Prodware S.A. vise, sur son activité de Formation portée par l'offre « Prodware Training & Learning », la satisfaction de ses clients et parties prenantes ainsi que le développement de l'Entreprise :

Pour ses clients, en terme de Qualité :

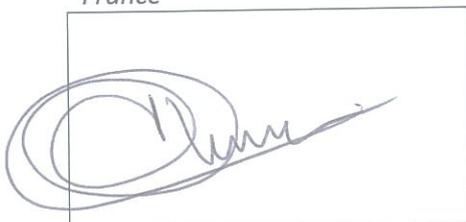
- ✚ En améliorant sans cesse son processus de gestion de l'activité de formation en conformité avec les exigences de ses parties prenantes de la formation professionnelle (Apprenants, Clients, Financeurs, Editeurs, Salariés de Prodware ainsi que Sous-Traitants) ;
- ✚ En développant au-delà de la simple réglementation son image de marque de professionnel de la formation;
- ✚ En faisant reconnaître, par la certification, la qualité de son organisme de ses programmes et de ses intervenants ;
- ✚ En assurant & maintenant la conformité à la réglementation ;

Et pour l'Entreprise, en terme de développement :

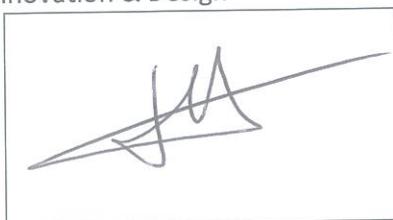
- ✚ En assurant & développant son chiffre d'affaire en cohérence avec ses investissements et ses ressources ;
- ✚ En devenant un acteur stratégique de la formation professionnelle sur le périmètre suivant : Activités Innovation & Design, Activité Infrastructure, Activités Microsoft Business Solutions, Activités Sage ;
- ✚ En étant identifié et référencé durablement par les financeurs : OPCA, Pôle Emploi, Régions, Collectivités.

Fait à PARIS le 22 novembre 2018

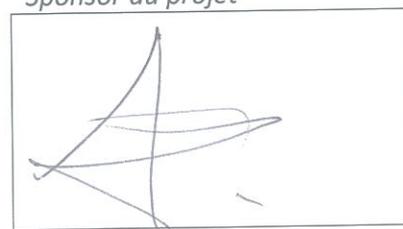
Frédéric CHAMPALBERT
AREA Manager Prodware
France



Jean-Michel BEZARD
Directeur Général PRODWARE
Innovation & Design



François RICHARD
CTO Groupe Prodware
Sponsor du projet





V6 du 22/11/2018

Pour mener à bien sa politique qualité, Prodware S.A. se fixe les neuf objectifs suivants :

1. Développer la réactivité de Prodware face aux évolutions métiers
2. Améliorer l'image de notre expertise d'organisme de formation
3. Mettre l'apprenant au centre des préoccupations de Prodware
4. Assurer une prestation de formation répondant aux attentes des apprenants et des commanditaires
5. Maintenir et améliorer la technicité de nos formateurs : concevoir et mettre en œuvre une stratégie de montée en compétence
6. Veiller à l'adéquation de nos ressources matérielles avec notre offre Training & Learning
7. Développer la rentabilité de Prodware : suivi et analyse du budget annuel
8. Mettre en œuvre un plan communication et marketing pour une véritable différenciation de notre offre Training & Learning.
9. Implémenter et conserver durablement la ou les certifications permettant le référencement de la société Prodware en tant qu'organisme de formation agréé

Fait à PARIS le 22 novembre 2018

Frédéric CHAMPALBERT
*AREA Manager Prodware
France*

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'F' followed by a cursive name.

Jean-Michel BEZARD
Directeur Général PRODWARE
Innovation & Design

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'J' and 'M' followed by a cursive name.

François RICHARD
*CTO Groupe Prodware
Sponsor du projet*

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'F' followed by a cursive name.