

La politique Qualité de Prodware S.A. vise, sur son activité de Formation portée par l'offre « Prodware Training & Learning », la satisfaction de ses clients ainsi que le développement de l'Entreprise :

Pour ses clients, en terme de Qualité :

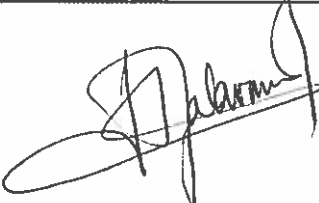
- ✦ En améliorant sans cesse son processus de gestion de l'activité de formation en conformité avec les exigences de ses parties prenantes de la formation professionnelle (Apprenants, Clients, Financeurs, Salariés de Prodware ainsi que Sous-Traitants, Editeurs) ;
- ✦ En développant au-delà de la simple réglementation son image de marque de professionnel de la formation;
- ✦ En faisant reconnaître, par la certification, la qualité de son organisme de ses programmes et de ses intervenants ;
- ✦ En assurant & maintenant la conformité à la réglementation ;

Et pour l'Entreprise, en terme de développement :

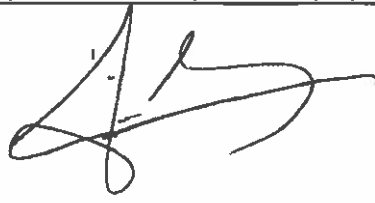
- ✦ En assurant & développant son chiffre d'affaire en cohérence avec ses investissements et ses ressources ;
- ✦ En devenant un acteur stratégique de la formation professionnelle sur le périmètre suivant : Activités Autodesk, Activité Infrastructure, Activités Microsoft Business Solutions, Activités Sage ;
- ✦ En étant identifié et référencé durablement par les financeurs : OPCA, Pôle Emploi, Régions, Collectivités.

Fait à PARIS le 10 Mai 2017

François MALAVAUD
COO Prodware France



François RICHARD
CTO Groupe Prodware – Sponsor du projet




Pour mener à bien sa politique qualité, Prodware S.A. se fixe les neuf objectifs suivants :

1. Etudier l'opportunité de sélectionner et mettre en œuvre un outil unique d'évaluation ;
2. Définir des indicateurs de pilotage communs et cohérents pour son offre Prodware Training & Learning, avec des seuils, tout particulièrement sur la satisfaction de ses parties prenantes ;
3. Concevoir, mettre en œuvre et maintenir une bibliothèque de curriculum vitae de ses intervenants, que ceux-ci soient internes ou externes ;
4. Améliorer son système de mesure de l'image de marque de son service de formation ;
5. Entreprendre des actions de communication en direction de ses parties prenantes sur les points forts de l'offre Prodware Training & Learning ;
6. Obtenir et conserver durablement les certifications ISO 9001 et/ou ISO 29 990 permettant le référencement par les financeurs de son offre Prodware Training & Learning ;
7. Valider l'utilisation des modèles de programmes et leur conformité aux exigences réglementaires ;
8. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de montée en compétence :
 - a. A la vente de l'offre Prodware Training & Learning, en direction de ses équipes commerciales ;
 - b. Aux spécificités administratives de la vente de formation professionnelle en direction de ses équipes administratives (montage du dossier, exécution, facturation et bilan pédagogiques conformes) ;
 - c. Aux techniques pédagogiques en présentiel comme à distance en direction de ses équipes de formateurs, internes comme externes ;
9. Mettre en place un plan communication et marketing qui permette une véritable différenciation de son offre Prodware Training & Learning.

Fait à PARIS le 10 Mai 2017

François MALAUDAUD
COO Prodware France



François RICHARD
CTO Groupe Prodware – Sponsor du projet

